



ACTIVITÉ DE FORMATION

Scénarisation de capsules vidéo pour le Web

Formatrice : **Caroline Allard**

Nombre de places : **12**

Durée : **12 heures**

Date : samedi et dimanche **21 et 22 février 2015**

Lieu : **AQAD, 187, rue Ste-Catherine E. 3^e étage, Montréal**

Coût : **60 \$**

Description :

En littérature, le fait « d'exister » sur Internet devient un outil primordial pour les auteurs afin d'optimiser leur visibilité et la diffusion de leurs œuvres. Les dernières études de la SODEC sur le virage numérique démontrent que, pour se distinguer, atteindre les publics d'ici ou de l'étranger et développer de nouveaux marchés, les artistes québécois doivent utiliser les nouvelles approches de promotion et de visibilité qui exploitent le potentiel des technologies numériques. En ce sens, la scénarisation de capsules vidéo pour le Web est une option intéressante, abordable et efficace, mais encore faut-il savoir comment l'utiliser !

Pour mieux comprendre les particularités de l'écriture de capsules Web, un auteur également professeur à l'École nationale de l'humour, viendra brosser un portrait de la Web télé et présenter les procédés de base pour élaborer, écrire, découper, dépouiller et finaliser un scénario de capsule WEB.

Le formateur s'attardera sur la composante humoristique des scénarios, compte tenu de la présence, voire même, de l'omniprésence de l'humour dans les capsules les plus vues sur le Web. En classe, les participants visionneront des capsules Web et les compareront avec les scénarios écrits d'origine. Ils réaliseront un exercice d'écriture d'une capsule WEB commune.

À la fin de la formation, le participant aura acquis les connaissances nécessaires pour élaborer un scénario de capsule Web et évaluer la faisabilité d'un projet de Web télé, en tenant compte des particularités du médium.

Objectifs pédagogiques :

- La formation vise à donner au participant les connaissances de base pour :
- Élaborer, écrire, découper, dépouiller et finaliser un scénario de capsule WEB ;
- Évaluer la faisabilité d'un projet de capsule WEB.

Résultats visés :

- Élaborer un scénario de base de capsule WEB.
- Évaluer la faisabilité d'un projet de Web télé.

EXPERTISE : **Caroline Allard** a effectué des études doctorales en philosophie à l'Université de Montréal. Elle agit en tant qu'auteure et scénariste sur de multiples plateformes, passant par l'écrit, la radio et maintenant le Web. Elle est l'auteure des *Chroniques d'une mère indigne*, livre pour lequel elle a remporté le Grand Prix Littéraire Archambault en 2008. Elle a par la suite été conseillère à la scénarisation de l'adaptation Web de cet ouvrage. Elle a récemment scénarisé plus d'une vingtaine de capsules Web humoristiques en plus d'une série Web pour les comptes de SidLee et de Radio-Canada.

Inscription : en priorité par courriel à l'adresse suivante : jarostan@videotron.ca ou par téléphone au 514-750-6967 ou au 438-395-5323. **Veillez spécifier votre numéro de membre, votre numéro de téléphone et votre adresse courriel. Il n'est pas nécessaire d'être membre pour s'inscrire. Les participants habitant à plus de 50 km du lieu de formation pourront se faire rembourser les frais de transport et de séjour. Informez-vous lors de votre inscription.**