



**CRCCCN**



## CRÉER UN SITE WEB AVEC WORDPRESS.COM – LA SUITE

FORMATRICE : EDITH JOLICOEUR

Cette formation permet aux participants d'améliorer de façon significative le site Web qu'ils auront préalablement créé sur la plateforme (CMS) ouverte (Open source) WordPress.com.

Un site Internet est votre vitrine professionnelle accessible du monde entier 24 heures par jour, 7 jours sur 7, 365 jours par année. Contrairement aux réseaux sociaux, vous en êtes le propriétaire. Vous pouvez le personnaliser selon vos besoins, objectifs et moyens. S'il est bien référencé, votre site permet de développer de nouvelles clientèles en plus de fidéliser vos clients actuels. Vous êtes maître de son apparence et de son contenu.

Le quart des sites Internet actuels sont propulsés par WordPress.com, une plateforme ouverte (CMS open source) gratuite qui permet de publier facilement et rapidement un site web ou un blogue. De plus, les sites créés avec WordPress.com peuvent être facilement transformés en sites plus complets installés chez un hébergeur.

### **Pour qui?**

Les participants de la première cohorte. Artistes, travailleurs culturels, gestionnaires d'organisations culturelles ainsi que les ressources responsables des communications dans un organisme qui ont à gérer un site créé sur WordPress.com

### **Formule proposée :**

Formation de deux jours axée sur la pratique. Sous le principe de la «pédagogie active», les participants recevront, quelques jours avant la formation, un lien vers du contenu à lire et à visionner ainsi que les instructions sur quelques exercices de réflexion très simples à réaliser de façon autonome avant de se retrouver en groupe. L'objectif de cette méthode d'enseignement est d'assurer qu'un maximum de temps soit accordé à la pratique « en classe ».

La formation comprendra tout de même une partie magistrale appuyée par un document numérique visuel (PowerPoint - captures d'écran, vidéos, exemples, analogies, références). Une copie de la présentation servant de document de référence sera remise à tous les participants (1 document PDF d'environ 50 pages)

**Objectifs :** à la fin de cette formation, les participants seront en mesure de :

- Savoir utiliser au moins un audit de site Web et interpréter les résultats
- Réviser les bases de la navigation et apporter les correctifs nécessaires
- Valider son thème en fonction de son image de marque, du design de l'interface utilisateur (UI) tout en tenant compte de l'expérience utilisateur (UX) et le modifier/remplacer au besoin
- Améliorer l'aspect visuel de son site Web
- Créer du contenu engageant en fonction de son public cible et des critères de référencement
- Remplir ses métadonnées en fonction du référencement naturel
- Utiliser des « widgets » et des « plugins » pertinents
- Créer une section blogue (facultatif)
- Gérer les commentaires (facultatif : si intégration d'une section blogue)

### **Formatrice Edith Jolicoeur**

Edith Jolicoeur parcourt le Canada afin d'offrir des formations, des conférences et de l'accompagnement individualisé (coaching) dans le but d'aider les artistes, travailleurs culturels, travailleurs autonomes, petites entreprises et organismes à tirer profit du Web. Elle est également chroniqueuse branchée à CIEU FM depuis 2013. Forte de huit ans d'expérience d'enseignement en vente-conseil et de plus de quinze ans de pratique artistique professionnelle en région, elle utilise des stratégies de mise en marché par le Web depuis 2001.

Professionnelle en arts visuels, elle a été deux fois boursière du CALQ. Certaines de ses oeuvres font partie de collections publiques et privées en Amérique du Nord ainsi qu'en Europe.

<b>Dates</b>	3-4 décembre 2015, Baie-Comeau
<b>Durée</b>	12 heures
<b>Horaire</b>	samedi 9 h à 16 h; dimanche 9 h à 16 h
<b>Lieu</b>	Baie-Comeau
<b>Groupe</b>	minimum 6, maximum 8 participants

**Coûts d'inscription : 150 \$**

**AVANT le 14 novembre 130 \$**

**VALEUR RÉELLE : 500 \$**