



CRCCCN

Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord



INFOLETTRES AVEC MAILCHIMP

FORMATRICE : EDITH JOLICOEUR

MailChimp est un **service de messagerie électronique (ESP)** qui permet d'envoyer des **courriels en masse (infolettres)** à des clients et autres personnes intéressées par ses activités professionnelles. Cette formation vous permettra de gérer vos listes de diffusion, de réaliser des mises en page « **responsives** » et élégantes, de vous conformer à la Loi canadienne anti-pourriel (LCAP / Loi C-28) et d'analyser vos campagnes grâce à une panoplie de statistiques.

POUR QUI

Artistes, travailleurs autonomes du milieu artistique, travailleurs, gestionnaires et responsables des communications d'organismes culturels.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

La pédagogie active (aussi appelée pédagogie inversée) est un type d'approche où les participants font des tâches plus simples de façon autonome avant la tenue de la formation (lectures, visionnement d'exposés, etc.) afin de se préparer à effectuer des tâches plus complexes et de se permettre de consacrer une plus grande partie du temps de formation aux exercices pratiques.

Les principaux avantages de cette approche sont de permettre aux participants d'avoir accès à une formation axée davantage sur la pratique que sur la théorie en plus d'amenuiser les écarts de niveaux qui caractérisent les groupes hétérogènes. De façon concrète, la semaine avant la tenue de la formation, les participants reçoivent un message courriel interactif contenant un travail de préparation préalable estimé à environ deux heures.

OBJECTIFS

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Comprendre la nouvelle loi canadienne anti-pourriel. (MEC – « Message Électronique Commercial » LCAP « Loi canadienne anti pourriel / CRTC)
- Connaître le fonctionnement et les avantages de MailChimp (outil gratuit – jusqu'à 2 000 abonnés)
- Savoir créer et gérer des listes de diffusion
- Savoir créer un formulaire d'inscription de façon à pouvoir l'intégrer à son site Web, à sa Page Facebook ou à une tablette électronique
- Savoir réaliser des mises en pages élégantes et « responsive » (qui s'adapte aux appareils mobiles) selon son image de marque
- Créer un message et envoyer une campagne test
- Savoir interpréter ses statistiques

À PROPOS DE EDITH JOLICOEUR

Consultante branchée, conférencière et formatrice pancanadienne, Edith Jolicoeur aide les gens à adopter de bonnes pratiques et des stratégies gagnantes d'utilisation du Web et des réseaux sociaux gagnantes. Forte de huit ans d'expérience d'enseignement en vente-conseil et de plus de quinze ans de pratique artistique professionnelle en région, elle utilise des stratégies de mise en marché par le Web depuis 2001. Elle tient à mentionner que son passeport est valide. Elle peut parcourir la planète si l'occasion se présente!

Dates	Dimanche 29 octobre 2017
Durée	6 heures
Horaire	9 h – 16 h
Lieu	Hôtel/Motel Hauterive Baie-Comeau
Groupe	minimum 6, maximum 8 participants

Coûts d'inscription 80 \$

AVANT le 9 octobre 60 \$

Valeur réelle : 400 \$