



CRCCCN

Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord



AVANCÉ/OPTIMISER UNE PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE

FORMATRICE : EDITH JOLICOEUR

Créer une Page Facebook (professionnelle) est assez simple. Mais **appliquer concrètement des stratégies permettant de performer de façon organique** est plus complexe. Cet atelier pratique (workshop) s'adresse à des gens qui gèrent des Pages Facebook depuis un certain temps et qui souhaitent **optimiser** leur façon de gérer leurs Pages et d'animer leurs communautés. **Trucs, astuces, outils, études de cas, pratique et discussions** sont au programme.

POUR QUI

Artistes, travailleurs autonomes du milieu artistique, travailleurs, gestionnaires et responsables des communications d'organismes culturels.

PRÉREQUIS

Idéalement, avoir suivi une formation générale en réseaux sociaux ou Facebook en particulier. Sinon, gérer une ou des Pages Facebook (professionnelle) sur une base régulière depuis un certain temps. Connaître les stratégies de base et être à l'aise avec les outils de création de contenu.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

La pédagogie active (aussi appelée pédagogie inversée) est un type d'approche où les participants font des tâches plus simples de façon autonome avant la tenue de la formation (lectures, visionnement d'exposés, etc.) afin de se préparer à effectuer des tâches plus complexes et de se permettre de consacrer une plus grande partie du temps de formation aux exercices pratiques.

Les principaux avantages de cette approche sont de permettre aux participants d'avoir accès à une formation axée davantage sur la pratique que sur la théorie en plus d'amenuiser les écarts de niveaux qui caractérisent les groupes hétérogènes. De façon concrète, la semaine avant la tenue de la formation, les participants reçoivent un message courriel interactif contenant un travail de préparation préalable estimé à environ deux heures.

OBJECTIFS

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Optimiser les informations de sa page en fonction du référencement
- Savoir ajouter des onglets (services, nétiquette, infolettre, etc.)
- Déterminer le rôle des administrateurs d'une Page
- Éviter les mauvaises pratiques et connaître les stratégies pour favoriser l'engagement, la portée et le taux de conversion (études de cas)
- Comprendre comment fonctionnent les publications organiques versus la publicité

- Se pratiquer à créer des publications variées et engageantes (texte, images, liens, vidéos) fonction des principaux facteurs qui influencent l'algorithme de Facebook (Edgerank)
- Se pratiquer à publier des vidéos de façon « native » (directement dans Facebook plutôt que depuis un lien YouTube)
- Se pratiquer à « Crossposter » les vidéos (publications croisées avec les partenaires)
- Se pratiquer à « déboguer » les liens brisés
- Se pratiquer à utiliser des outils tiers pour contourner les pénalités imposés aux liens provenant de YouTube
- Se pratiquer à utiliser des outils tiers pour contourner les récents changements de Facebook ne permettant plus de modifier le titre, l'image, ou la description d'un lien
- Savoir analyser les performances de sa Page Facebook (utilisation d'audit)
- Savoir interpréter ses statistiques

Note : Cette formation vise à optimiser les performances organiques (sans payer de publicité) d'une Page Facebook. L'utilisation de Business Manager et la création de publicités ne font pas partie du contenu de cette formation.

À PROPOS DE EDITH JOLICOEUR

Consultante branchée, conférencière et formatrice pancanadienne, Edith Jolicoeur aide les gens à adopter de bonnes pratiques et des stratégies gagnantes d'utilisation du Web et des réseaux sociaux gagnantes. Forte de huit ans d'expérience d'enseignement en vente-conseil et de plus de quinze ans de pratique artistique professionnelle en région, elle utilise des stratégies de mise en marché par le Web depuis 2001. Elle tient à mentionner que son passeport est valide. Elle peut parcourir la planète si l'occasion se présente!

Dates	Samedi 28 octobre 2017
Durée	6 heures
Horaire	9 h – 16 h
Lieu	Hôtel-Motel Hauterive Baie-Comeau
Groupe	minimum 6, maximum 8 participants

Coûts d'inscription 80 \$

AVANT le 9 octobre 60 \$

Valeur réelle : 400 \$