



# STRATÉGIES D'UTILISATION DU WEB ET DES RÉSEAUX SOCIAUX

## DANS UN CONTEXTE CULTUREL ET ARTISTIQUE

FORMATRICE : EDITH JOLICOEUR

Quel que soit son secteur d'activités, l'artiste ou le travailleur culturel devra inévitablement choisir des canaux de diffusion/distribution. Le Web et les médias sociaux sont un bon moyen de faire connaître et même parfois de vendre son travail.

Lors de cette formation, des exemples de sites Web conventionnels, de blogues et d'infolettres en plus d'aperçu des réseaux sociaux les plus utilisés dans leurs domaines sont présentés (Facebook, Twitter, Pinterest, Youtube, Viméo, Flickr, Instagram, etc..) Différents moyens de vente par internet (plateformes de vente en ligne, sites transactionnels, catalogues) sont également abordés.

Cet atelier propose des exemples de bonnes pratiques ainsi que des exemples de pratiques à éviter. Quelques exercices sont proposés aux participants afin de les aider à déterminer par où commencer, quels réseaux choisir, quelles stratégies adopter, combien de temps et d'argent investir.

### **Pour qui?**

Artiste professionnel ou en voie de professionnalisation, agent de développement, travailleur et gestionnaire culturels.

### **Cette formation propose**

Cette formation est composée d'une partie magistrale appuyée par un document numérique visuel (PowerPoint - captures d'écran, exemples, analogies, références) et est entremêlée de discussions et de temps de pratique où les participants sont invités à « essayer » les notions apprises. Les participants pourront, entre autres, revoir les paramètres de confidentialité de leur profil Facebook personnel. Ils apprendront à créer des listes d'amis confidentielles afin de prévenir les incidents diplomatiques! Ils apprendront comment créer, animer et gérer une Page Facebook professionnelle. Une copie de la présentation servant de document de référence est remise à tous les participants\*

\*Soumis aux droits d'auteurs. Licence d'utilisation exclusive non transférable

### **Objectifs**

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Distinguer le Web 1.0, 2.0 et 3.0 en vue d'établir une stratégie d'utilisation de Web et des réseaux sociaux;
- Identifier quels réseaux sont les plus profitables dans le cas de sa pratique artistique;
- Utiliser des outils de mesure du ROI (Retour sur l'investissement).

*Il est possible d'obtenir les objectifs détaillés sur demande.*

### **Préalables**

Exercer une certaine présence dans les médias sociaux (donc avoir une adresse courriel valide et accessible (type gmail, yahoo, hotmail, etc...)) - Disposer d'un ordinateur portable pendant la durée de la formation - Être motivé à une utilisation professionnelle des médias sociaux.

**Formatrice**

Professionnelle en arts visuels et descendante de plusieurs générations d'entrepreneurs, **Edith Jolicoeur** transforme de vieilles portes et fenêtres en véritables tableaux. S'appuyant sur un style narratif, elle marie les arts visuels et les nouveaux médias. Deux fois boursière du CALQ, certaines de ses oeuvres font partie de collections publiques et privées en Amérique du Nord ainsi qu'en Europe.

Consultante branchée, gestionnaire de communauté, chargée de communication numérique et de médiation culturelle. Edith Jolicoeur tire près de 80% de son chiffre d'affaires grâce à sa présence active sur le Web. Elle offre également des conférences et formations au Québec, au Nouveau-Brunswick et dans l'Ouest Canadien en plus d'avoir été chroniqueuse branchée à CIEU FM. Curieux d'en savoir plus, Googlez-la!

**Dates :** 8, 9 novembre 2014  
**Durée :** 12 heures  
**Horaire :** samedi : 10 h - 17 h; dimanche : 9 h - 16 h  
**Lieu :** Pavillon Mance, **Baie-Comeau**  
**Groupe :** minimum 6, maximum 10 participants

**Coûts d'inscription : 250 \$**

**AVANT le 16 octobre : 230 \$**

**VALEUR RÉELLE : 575 \$**