



CRCCCN

Partenaire de la culture nord-côtère!

Pour diffusion immédiate

Communiqué

Le marketing des arts et de la culture : un outil du gestionnaire culturel

Baie-Comeau 26 août 2014 – Le Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord propose la formation **Marketing des arts et de la culture : analyse et stratégie**, les 20 et 21 septembre 2014 à la salle jeunesse du Musée régional de la Côte-Nord, à Sept-Îles.

Peut-on vraiment parler de « produit » quand il s'agit d'une œuvre d'art, d'un spectacle ou d'une exposition? Est-ce une question de vocabulaire ou de considérations? Est-ce que le marketing fait vendre? En fait, la fonction marketing, c'est bien plus que de la vente ou de la promotion.

Cette formation est une introduction au marketing des arts et de la culture et saura démontrer que la fonction marketing peut être un outil de développement particulièrement puissant pour les organismes culturels tout en étant parfaitement adapté à leur réalité spécifique.

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- définir et distinguer marketing culturel et marketing traditionnel;
- identifier les principaux concepts de marketing utiles aux organismes artistiques et culturels;
- reconnaître les particularités des cinq marchés contributeurs de l'organisation culturelle : subventions, consommateurs, commanditaires, donateurs, partenaires;
- comprendre les processus d'analyse et de planification marketing;
- exprimer l'importance stratégique de la fonction marketing pour l'organisme culturel.

La formation est animée par **Suzanne Bilodeau** enseignante au HEC Montréal. Son parcours de formation particulier et sa solide expérience de terrain et d'enseignement lui confèrent une expertise unique et une compréhension profondément intrinsèque des problématiques vécues par les gestionnaires d'organismes culturels. En tant qu'experte-conseil, elle intervient notamment auprès des organismes culturels en coaching de gestion, analyse diagnostique et élaboration de stratégies personnalisées.

Les coûts d'inscription

La formation s'adresse aux gestionnaires d'organismes culturels, aux travailleurs culturels ou aux artistes de toutes disciplines. Il en coûtera 300 \$ par personne et 280 \$ pour une inscription avant le 5 septembre. Rappelons que les personnes situées à plus de 40 kilomètres du lieu de formation ont droit à un remboursement de 65 % de leurs déplacements et de séjour.

Pour inscription ou information, contacter le service de la formation continue du CRCCCN au 418 296-1450 / 1 866 295-6744 ou consultez le site Internet du conseil au www.culturecotenord.com, menu Formation à venir.

- 30 -

Source : Lyse Rioux, coordonnatrice de la formation continue

Si vous désirez organiser une entrevue avec madame Bilodeau, veuillez communiquer avec moi. Merci.