



CRCCCN

Formation de la SMQ
(Société des Musées
du Québec)



AMÉNAGEMENT ET MARKETING D'UNE BOUTIQUE DE MUSÉE

FORMATEUR : CLAUDE LALONDE

Une journée pour revoir vos pratiques!

Comptoir de vente ou boutique permanente à l'intérieur d'une institution muséale ou patrimoniale, les défis sont énormes : offrir les bons produits tant pour les clientèles locales que touristiques, générer des revenus satisfaisants, accroître la notoriété de l'institution, contribuer à la diversification de ses sources de financement autonomes...

Cette activité vise à former les gestionnaires pour qu'ils puissent améliorer la performance de la boutique sous leur responsabilité. Cette formation traitera également de sujets tels que le choix des produits, l'aménagement et le merchandising ainsi que le marketing différenciateur d'une boutique. Elle permettra aussi de favoriser le partage de bons coups, de stratégies gagnantes et de conseils pratiques pour mettre en valeur les produits et pour répondre adéquatement aux attentes des visiteurs.

POUR QUI ?

Gestionnaires et responsable de boutiques de musées et de centres d'interprétation de la Côte-Nord

CETTE FORMATION PROPOSE

Alternance de théorie, pratique et discussions.

OBJECTIFS

Au terme de l'atelier, le participant sera en mesure de :

- Comprendre les comportements des consommateurs et les décisions d'achat;
- Revoir l'emplacement et la disposition des produits;
- Épurer la gamme de produits;
- Cibler de nouveaux produits;
- Repenser son design boutique;
- Calculer la rentabilité d'une gamme de produits en particulier ou d'un espace de plancher;
- Avoir une meilleure maîtrise des stratégies de vente selon le type de clientèle.

A PROPOS DU FORMATEUR CLAUDE LALONDE

Titulaire d'un diplôme en commerce de détail et distribution de l'École des Hautes Études commerciales (Université de Montréal), **Claude Lalonde** s'est spécialisé dans l'efficacité des organisations et les relations entre les employés et les clients. Son statut de consultant des 15 dernières années l'a amené à travailler avec des organisations des milieux culturels, gouvernementaux, OBNL et entreprises à but lucratif autant pour le secteur du commerce de détail que des entreprises de services.

Claude Lalonde a écrit plusieurs articles, prononcé de nombreuses conférences et donné des formations ayant comme thématique l'image de l'entreprise, l'efficacité organisationnelle, les stratégies de

développement, les ressources humaines ainsi que la fidélité des employés et des clients envers une organisation.

Date Mercredi 1^{er} mars 2017
Durée 7 heures
Horaire 9 h - 17 h
Lieu Tadoussac
Groupe minimum 6, maximum 10 participants

Coûts **100 \$**

Valeur réelle : 530 \$/personne

***N.B.** Cette formation est une demande spécifique du Centre d'interprétation des mammifères marins (CIMM) de Tadoussac. Les participants résidant à 40 kilomètres du lieu de la formation auront droit au remboursement à 85 % de leurs frais de déplacement, comme pour toutes nos formations de groupe.*