



CRCCCN



STRATÉGIES DE GESTION ET D'ANIMATION D'UNE PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE

FORMATRICE : EDITH JOLICOEUR

À l'ère du numérique, détenir une page Facebook est presque devenu une nécessité pour un organisme culturel ou un artiste.

Les Pages Facebook professionnelles peuvent représenter une excellente opportunité de rejoindre efficacement votre clientèle cible. Établissez des stratégies gagnantes et adoptez de bonnes pratiques d'animation et de gestion vous permettant d'atteindre vos objectifs tout en gagnant temps et efficacité. Cette formation vous permettra de comprendre pourquoi considérer Facebook comme un élément important d'une stratégie.

POUR QUI?

Artistes, travailleurs culturels, gestionnaires d'organisations culturelles ainsi que les ressources responsables d'alimenter les Pages Facebook.

Cette formation propose

Cette formation, principalement magistrale, est appuyée par un document numérique visuel (PowerPoint, captures d'écran, exemples, analogies, références) est entremêlée de discussions et d'exercices simples. Une copie de la présentation servant de document de référence est remise à tous les participants (1 document PDF d'environ 200 pages)

Approche pédagogique active : Les participants recevront, 10 jours à une semaine avant la formation, un courriel d'information incluant vidéo de présentation, glossaire et pistes de réflexion.

(Plus d'information : <http://www.consultantebranchee.com/2015/12/17/pedagogie-inversee-formation-continue>)

OBJECTIFS

Au terme de l'atelier, vous serez en mesure de :

- Être sensibilisé à la netiquette et aux politiques d'utilisation des réseaux sociaux ainsi qu'à l'e-réputation;
- Démêler l'usage de Facebook personnel et professionnel;

- Optimiser les informations de sa page en fonction du référencement;
- Déterminer le rôle des administrateurs d'une page;
- Comprendre le taux d'engagement, la portée et leur influence (par la métaphore du poêle à bois);
- Savoir créer des publications engageantes;
- Éviter les mauvaises pratiques et connaître les stratégies pour favoriser l'engagement, la portée et le taux de conversion (études de cas);
- Savoir analyser ses statistiques et ajuster sa stratégie;

À PROPOS DE EDITH JOLICOEUR

Edith Jolicoeur parcourt le Canada afin d'offrir des formations, des conférences et de l'accompagnement individualisé (coaching) dans le but d'aider les artistes, travailleurs culturels, travailleurs autonomes, petites entreprises et organismes à tirer profit du Web. Elle est également chroniqueuse branchée à CIEU FM depuis 2013. Forte de huit ans d'expérience d'enseignement en vente-conseil et de plus de quinze ans de pratique artistique professionnelle en région, elle utilise des stratégies de mise en marché par le Web depuis 2001.

Date	Jeudi 1 ^{er} décembre 2016
Durée	6 heures
Horaire	9 h à 16 h
Lieu	Salle l'Aquilon Bibliothèque Louis-Ange Santerre, Sept-Îles
Groupe	minimum 6, maximum 10 participants

Coûts d'inscription : 110 \$

AVANT le 14 novembre : 90 \$

VALEUR RÉELLE : 300 \$